

Vedlegg 1:

Utfordringsbilde 2021

Egne styrker

Sjømannskirken har et godt omdømme hos de som kjenner oss. Vi har høy menneskelig kompetanse og våre ansatte er vel ansett. Vår tilstedeværelse med 28 sjømannskirker rundt om på kloden representerer et omfattende nettverk.

Ytre muligheter

Vi tror fysiske møter nordmenn imellom fremdeles er attraktivt og at vi har et variert og interessant tjenestetilbud for de som bor i nærheten. Bedre synergi mellom fysiske møter og digitale verktøy kan skape økt tilhørighet. Vi tror også at økt samarbeid med næringslivet og andre aktører har et større potensiale enn det vi får utnyttet.

Egne svakheter

Det som har preget de siste tiårene er en dalende kjennskap og etterspørsel. Merkevarer er ikke like godt kjent som tidligere og mange får misvisende assosiasjoner over orden «kirke». En høy turnover blant våre ansatte i utlandet medfører en lekkasje av kompetanse. Nordmenn befinner seg ikke i de store byene, men er spredt tynt utover verdenskartet.

Ytre trusler

Det største trusselen for Sjømannskirken er en økende sekularisering i Norge. Det medfører at interessen for mange av våre tilbud er mindre. Google og andre digitale hjelpemidler dekker informasjonsbehovet nordmenn i utlandet har. Det er også en trussel at det er en nedgang i inntjeningen og at vi i økende grad er avhengig av statlige midler.

Post korona

Koronapandemien har vært en av de største utfordringene i Sjømannskirkens 156 årlige historie og krever en kontinuerlig oppmerksomhet. Ingen vet hvordan post korona tiden blir. Noen reisemønstre vil bli som før, noe vil bli endret og noe vil kanskje bli borte. Det blir viktig for Sjømannskirken å lese samtiden og tilpasse seg dette på en hensiktsmessig måte.