

# Strategisk veikart

## 2026 – 2029

Kirke i verdens hverdag – for nordmenn i utlandet og på havet

### To strategiske hovedmål

Strategien for 2026–2029 har to hovedmål: målrettet innovasjon og tydelig identitet. Den vektlegger fornyelse av arbeidet gjennom innovasjon for å nå nye målgrupper og forenkle interne prosesser. Strategien styrker også vår økonomiske og eiendomsmessige bærekraft.

En samlet identitet som kirke og beredskapsorganisasjon skaper sammenhengskraft internt og økt synlighet eksternt. Målet er å gjøre organisasjonen mer smidig og bedre rustet for framtidens behov og samfunnsendringer.

#### 1. Målrettet innovasjon

- Digitalisere og forenkle interne prosesser
- Ta i bruk ny teknologi
- Teste ut nye tiltak for å nå nye målgrupper, særlig unge

#### 2. Tydelig identitet

- Styrke felles kultur, verdigrunnlag og organisasjonsidentitet
- Tydeliggjøre vår identitet som kirke og beredskapsorganisasjon

Oppsøkende – Inkluderende – Relevant

