

Strategiplan 2021–2026

Sjømannskirken

Norsk kirke i utlandet

Vedtatt av hovedstyret 31.08.2021

Strategisk rammeverk

Vårt formål

Sjømannskirkens formål er å fremme Guds rike ved å være kirke i verdens hverdag.

Sjømannskirken skal:

- forkynne Guds ord
- praktisere kristen nestekjærlighet
- forvalte sakramentene
- gi trosopplæring

Vår visjon

«Kirke i verdens hverdag»

Vårt oppdrag

Sjømannskirken er en inkluderende, oppsøkende og nyskapende kirke som er til stede for nordmenn der de er. Vi ønsker å ivareta hele mennesket ved å være del av den verdensvide kirke som forkynner evangeliet i ord og handling og tar del i menneskers liv og hverdag.

Vi skal:

- oppsøke mennesker og være opptatt av deres hverdag
- gi støtte til mennesker i sårbare og vanskelige situasjoner
- være et kirkelig, sosialt og kulturelt møtested
- gi tilbud om gudstjenestefellesskap, trosopplæring og kirkelige handlinger
- være i beredskap for mennesker i krise og nød

Våre målgrupper

Sjømannskirken er til for alle nordmenn som oppholder seg i utlandet, på havet, eller som arbeider på norsk kontinentalsokkel i kortere eller lengre tid. Arbeidet kan også inkludere øvrige nordiske statsborgere og utenlandske sjøfolk på norske skip. Når vi i beredskapsarbeidet møter mennesker av andre nasjonaliteter, bistår vi også dem.

Vår virksomhet

Sjømannskirkens virksomhet består av:

- kirkelige, sosiale og kulturelle møteplasser for nordmenn i utlandet
- oppsøkende virksomhet og besøkstjeneste
- beredskapsarbeid i samarbeid med utenrikstjenesten og næringslivet
- innsamlings-, informasjons- og frivillighetsarbeid

Våre verdier

Inkluderende

- Vi har en raus og gjestfri holdning til de vi møter
- Vi er del av den verdensvide kirke som inviterer til fellesskap med Jesus Kristus
- Vi legger til rette for samtaler om livet, tro og tvil
- Vi skaper fellesskap gjennom møtepunkter og aktiviteter i og utenfor sjømannskirkene

Oppsøkende

- Vi møter andre med likeverd og respekt uavhengig av tro, kjønn, etnisitet, legning og sosial status
- Vi kjenner brukerne og våre målgrupper, og lytter oss inn på i deres situasjon og hverdag
- Diakoni og kristen nestekjærlighet er en sentral del av vårt kirkelige oppdrag

Nyskapende

- Vi er nyskapende, faglig fundert og har kompetente medarbeidere
- Vi er en lærende organisasjon som tar i bruk ny kompetanse og nye arbeidsmåter
- Vi legger til rette for selvrefleksjon og utvikling hos medarbeiderne

Strategisk handlingsplan 2021–2026

Det operative arbeidet

Hovedmål: Å organisere arbeidet på nye og innovative måter

- Gjennomføre pilotprosjekt som tar sikte på å organisere arbeidet i større tjenesteområder
- Møte lokale diakonale behov og videreutvikle gudstjenestetilbudet i og utenfor sjømannskirkene
- Definere hvilke målgrupper man ønsker å nå innenfor sitt tjenesteområde.
- Utforske nye måter å nå nordmenn som befinner seg i tjenesteområdene
- Identifisere nye og videreutvikle eksisterende fysiske og digitale møteplasser og plattformer
- Kvalitetssikre tilbud om trosopplæring til ulike aldersgrupper; barn, ungdom og voksne
- Knytte det operative arbeidet tettere sammen på tvers av faggruppene og til Norgesarbeidet

Frivillighet

Hovedmål: Øke og kvalitetssikre bruken av frivillige i arbeidet

- Øke frivillighetskompetansen hos ansatte gjennom kursing, medarbeidersamlinger, og bruk av «Ressurshftet for frivillighet»
- Utarbeide planer for frivillighet ved alle enhetene
- Gi frivillige medarbeidere opplæring, oppfølging og ansvar i forhold til oppgavene
- Fortsette å innarbeide frivillighetskontrakter og egenerklæringer der det er hensiktsmessig

Samarbeidspartnere

Hovedmål: Å utvide og utvikle samarbeidet med andre aktører

- Styrke samarbeidet med ANSA med tanke på økt synlighet blant studenter
- Styrke samarbeidet med Utenriktjenesten, Barne- og familiedepartementet og Norsk Olje og Gass for å sikre et helhetlig tilbud for nordmenn i utlandet og på norsk kontinentalsokkel
- Undersøke og utrede behovet for samarbeid med nye aktører i utlandet
- Styrke det gjensidige samarbeidet med Den norske kirke
- Øke den økumeniske kontakten med lokale kirkesamfunn der det er sjømannskirker
- Utvide innholdet i de eksisterende beredskapsavtalene med tanke på økt synlighet

Kommunikasjon

Hovedmål: Å skape økt kjennskap til Sjømannskirkens arbeid og tjenester

- Øke kjennskapen og tilliten til Sjømannskirken i inn- og utland gjennom strategisk kommunikasjon med målgruppene våre.
- Styrke Sjømannskirkens omdømme og posisjon i Norge
- Aktivt oppsøke andre sine møteplasser for å spre kjennskap og engasjement, særlig blant yngre
- Øke antall medlemmer og givere gjennom proaktivt medlems- og giverpleie
- Utrede og eventuelt iverksette en global eller regional nettbutikk

Økonomi

Hovedmål: Å øke inntjeningen og la dette komme kjernevirksomheten til gode

- Styrke det økonomiske grunnlaget ved aktiv kostnadsstyring og proaktivt arbeid for å sikre flere faste givere
- Sikre en god og bærekraftig forvaltning av kapital og eiendom
- Arbeide for å sikre rammevilkårene ved aktiv kontakt med besluttsende myndigheter
- Videreføre vedtatt innsamlingsstrategi
- Videreutvikle systemer for risikovurdering og kvalitetssikring av økonomiforvaltningen
- Videreutvikle samarbeid mellom Beredskap Næringsliv og det operative arbeidet for å få avtaler med flere virksomheter

Personal

Hovedmål: Å videreutvikle de ansattes sin kompetanse og øke ansettelsestiden til de utstasjonerte

- Videreutvikle rekrutteringskompetansen og forbedre ansettelsesprosessene
- Implementere innførings- og avslutningsprogrammet for ansatte
- Utvikle og innføre plan for kompetanseutvikling av medarbeidere innen ulike fagfelt, inkludert lederutvikling
- Utvikle og ta i bruk plan for medarbeideroppfølging, -samlinger og -møter
- Revidere retningslinjene for oppfølging av seksuelle krenkelser og varsling

Organisasjonsutvikling

Hovedmål: Å videreutvikle organisasjonen i takt med behov og rammevilkår

- Utarbeide handlingsplaner, tiltak og mål for de enkelte enhetene ut fra strategiplanen
- Styrke og videreutvikle en organisasjonskultur som gjennomføres av våre verdier
- Forenkle administrative rutiner og ordninger, samt ta i bruk tjenlige digitale verktøy
- Utvikle bedre systemer for intern kommunikasjon som sikrer at ansatte får lik informasjon til samme tid, bygger felles kultur og bidrar til at ansatte er tilstrekkelig informert til å utføre sitt arbeid.

Bærekraft

Hovedmål: Å arbeide i tråd med FNs bærekraftsmål, herunder drifte og videreutvikle Sjømannskirken på en måte som tar vare på mennesker og miljø

- Redusere ressursbruk, ved å vedlikeholde, gjenbruke og ombruke
- Stille tydelige krav til miljø og bærekraft ved innkjøp av varer og tjenester
- Ha et bevisst forhold til transport, og aktivt vurdere behov for fysiske møter i forhold til digital samhandling
- Bidra til å bekjempe sosial ulikhet der Sjømannskirken er lokalisert

Post korona

Hovedmål: Å ta lærdom av erfaringene fra koronapandemien og bruke disse i utviklingen av arbeidet

- Iverksette plan for gradvis gjenåpning av de ulike delene av arbeidet
- Ha fokus på de ansatte og deres behov for tilpasset oppfølging i kjølvannet av pandemien
- Identifisere læringspunkter fra tiden med koronapandemien og innarbeide ny praksis der hvor det er hensiktsmessig og/eller bærekraftig

Målsettinger til 2026

Kjennskap:

Øke uhjulpet kjennskap blant nordmenn i utlandet fra 51% (2020) til over 60%.

Omdømme:

Øke fra 57% (2020) til 63% nordmenn med godt i IPSOS årlige profilundersøkelse for norske organisasjoner i Norge

Medarbeidere I:

Alle ansatte har deltatt i kompetanseprogrammet.

Medarbeidere II:

Øke den gjennomsnittlige utstasjoneringstiden med ett år

Frivillighet:

Øke frivilligheten med 10% i perioden

Antall møter:

Opprettholde antall møtte sammenlignet med 2019

Oppsøkende virksomhet:

Bruke år for år 3% mer av arbeidstiden til oppsøkende virksomhet

Beredskapsavtaler:

Øke fra 220 i 2020 til minst 240 i 2025. Minst 5 med utvidet samarbeid

Aktiviteter:

Alle enheter har identifisert minst fire nye miljøer; hvordan de nås, og hva vi kan tilby

Finansiering:

Trygge statlig finansiering ved omdømmebygging og relasjonsarbeid

Inntjening:

Øke egeninntjeningen gjennom innsamling, beredskapssavtaler og salg.

Bærekraft:

Redusere våre klimaavtrykk med 15% i løpet av strategiperioden