

Saksbehandler:
Sissel Myklebust Mæland
Drøftingssak

Saksfremlegg

Behandlende organ	Møtedato
Generalforsamlingen	14.06.2025

GF 14.juni 2025 – hvordan kan Sjømannskirken virkeliggjøre verdien inkluderende?

Kort fremstilling av saken: Regionrådet i Østfold ved Kari Ø. Danielsen har meldt inn drøftingssak om hvordan verdien inkluderende formidles i organisasjonens kommunikasjonsarbeid. Generalforsamlingen inviteres med dette til å gi sine innspill til dette arbeidet.

Administrasjonens forslag til vedtak:

Generalforsamlingen ber hovedstyret og administrasjonen ta med seg de innspillene som kom i det videre arbeidet.

Utfyllende saksinformasjon:

Regionrådet i Østfold ved Kari Ø. Danielsen har meldt inn drøftingssak om hvordan verdien inkluderende formidles i organisasjonens kommunikasjonsarbeid. Under følger en kort presentasjon om hvordan organisasjonen jobber med dette.

Aktuelt.

Sjømannskirkene og kommunikasjonsavdelingen sentralt har fokus på å få fram verdien inkluderende gjennom arbeidet og gjennom kommunikasjon; språk, bildebruk og budskap.

Alle ansatte er forpliktet på Kommunikasjonsplattformen som er vedtatt av hovedstyret i 2019. Denne gjennomgås på innføringskurset. Den sier følgende om verdien inkluderende:

«Vi tror alle har behov for å høre til uansett hvor man er i livet! Sjømannskirken ønsker å gjøre en forskjell for nordmenn som oppholder seg i utlandet, ved å være et kirkelig, kulturelt og sosialt møtested hvor alle hører til.

KONSEKVENNS – Kommunikasjonen må vise mangfoldet i Sjømannskirken, og få fram at alle hører til uansett livssyn og bakgrunn. Kommunikasjonen må vise at Sjømannskirken er til stede og relevant i folks hverdag i ulike livssituasjoner.

Når vi skriver og snakker bruker vi et språk som alle forstår, vi forteller historier som viser at alle hører til og er like mye verdt og vi formidler at alle har en plass i fellesskapet.»

Eksempel på konkrete konsekvenser dette får er at både kirkene og den sentrale kommunikasjonsavdelingen vektlegger:

- At det oppfordres til å markere merkedager som for eksempel Samenes dag og Pride både med arrangement og ekstern kommunikasjon.
- At vi forsøker å gi minoriteter/underrepresenterte grupper større plass i bildebruken enn deres tilstedeværelse i vårt arbeid representerer. Dette må veies opp mot ekthet, og at enkeltpersoner ikke blir overforbrukt i bildematerialet. Men som et eksempel er to av fem bilder på de sentrale vielsessidene av homofile par.
- At det kommuniseres i tekst at vi er åpne for alle, også folk fra andre religioner. Se for eksempel [– Vi skal ikke sitte og vente på at folk kommer til kirkene | Sjømannskirken](#)
- I 2023 gjennomgikk alle medarbeidere kurs i LHBTQ+ identitet, hvor tema også berørte kommunikasjon. Legning synes ikke utenpå folk, men bilder med regnbueflagget utenfor kirken eller stoler malt i regnbuefargene er andre eksempler på måter enkelte sjømannskirker får fram at denne gruppen er velkommen.
- Vi har økt arbeidet med å synliggjøre hvordan Sjømannskirken er relevant for unge gjennom årlig kampanje i 2023, 2024 og 2025, egne Ung-sider på nettsiden og et bevisst arbeid for å løfte fram unge i kommunikasjonen gjennom hele året.

- Det er viktig å legge samme nyhetskriterier også på historier om personer med annen etnisk bakgrunn, funksjonsnedsettelse etc, som på andre historier. Historier som synliggjør at mennesker med funksjonsnedsettelser er velkommen er for eksempel formidlet gjennom notis og post i sosiale medier om nye rullestolrampe i Paris, og reportasjer og nettsaker om blinde Tonje Thoresen, og den sterke historien til den frivillige medarbeideren som har nedsatt funksjonsevne etter en ulykke.

Sjømannskirkens arbeid er rettet mot nordmenn. Det er ikke mange av våre nye landsmenn som søker til sjømannskirkene, men i det oppsøkende arbeidet møter vi disse gruppene i større grad. Det vil på sikt gi økt kjennskap til Sjømannskirken og hvordan vi er relevant også for nordmenn med annen kulturell bakgrunn. I det beredskapsarbeidet og kommunikasjonen rundt dette, er vi tydelige på at vi også stiller opp for personer fra andre nasjonaliteter.

Prosess videre

Generalforsamlingen bes om å gi innspill på hvordan Sjømannskirken i sitt operative arbeid kan legge til rette for at minoriteter deltar på Sjømannskirkens kirkelige, sosiale og kulturelle møteplasser, samt hvordan dette kan synliggjøres i organisasjonens kommunikasjonsarbeid.

Vedlegg:

Innmeldt sak fra Kari Danielsen

«Sjømannskirken ønsker i følge sitt strategidokument å være en inkluderende organisasjon som møter alle nordmenn der de er i livet og i verden, formulert slik i punktet «Vårt oppdrag»: Sjømannskirken er en inkluderende, oppsøkende og nyskapende kirke som er til stede for nordmenn der de er, og slik i «Våre målgrupper»: Sjømannskirken er til for alle nordmenn som oppholder seg i utlandet, på havet, eller som arbeider på norsk kontinentalsokkel i kortere eller lengre tid. Er dette tydelig nok kommunisert ut slik at dette oppfattes av alle potensielle brukere, altså alle nordmenn?

En rask gjennomgang av Sjømannskirkens nettsider, brosjyrer og sosiale medier pr. januar 2025 viser i stor grad det som ser ut til å være heterofile nordmenn med lys hud og ulike aldre, og i liten grad mennesker/nordmenn med minoritetsbakgrunner som for eksempel andre hudfarger, andre etnisiteter, LHBTQ+-identitet, ulike funksjonsvariasjoner, livsutfordringer m.m.

Vi er redde for at om organisasjonen i liten grad klarer å synliggjøre i sin informasjon at Sjømannskirken er for alle, blir budskapet heller ikke så troverdig som det kunne vært.

Vi ønsker derfor at følgende spørsmål drøftes på generalforsamlingen, fordi det angår hele organisasjonen:

- Ønsker vi at Sjømannskirken skal være for alle nordmenn – uansett?
- Bør vi i så fall synliggjøre dette på en bredere måte enn vi gjør i dag?
- Hvis ja, hvordan kan vi få til dette sammen?

Vi tenker det vil være flott for drøftingen om den kan starte med at hovedstyret eller administrasjonen legger frem sine svar på spørsmålene.

Mvh regionrådet i Østfold v/ Kari Ø. Danielsen, leder»